



28-11-2016

Fundación Biotyc

Social Media Marketing



Agustín Ortega Cerrato
BIOTYC FUNDACIÓN BIOTYC

La fundación para el Desarrollo e Investigación *Biosanitaria, Tecnológica y Cultural*, nace con el objetivo de apoyar, difundir y colaborar de forma solidaria con temas tan importantes como la investigación, la tecnología y la cultura, tan necesarias en nuestra sociedad.

La Fundación desarrolla proyectos de investigación propios y en colaboración con otras entidades, desde esta institución creemos que la inversión en este campo será el futuro de nuestra salud. El avance tecnológico, es la base para desarrollar los pilares de la investigación, aportando proyección y permitiendo desarrollar nuevas formas de afrontar problemas actuales.

Nada es posible sin que exista un desarrollo cultural, que permita que las mentes privilegiadas, puedan desarrollar su máximo potencial.

Definición

Las Fundaciones son instituciones de utilidad común creadas por la iniciativa particular, para atender, sin ánimo de lucro, servicios de interés social, conforme a la voluntad de los fundadores.

Las Fundaciones presentan un amplio campo de actuación, siendo su naturaleza, en la cual radica sus fines fundacionales, los que nos indican cuál es su función para con la sociedad.

Existen Fundaciones que manejan presupuestos de miles de millones, en contraposición con otras, que manejan presupuestos muy modestos de unos pocos miles de euros. El hecho de ser organizaciones sin ánimo de lucro les confiere unas características peculiares, la principal fuente de financiación son las donaciones o aportaciones de instituciones o particulares que de forma desinteresada quieren colaborar para los fines a los que está predestinada desde su creación. Por tanto, la crisis afecta de forma desigual a las diferentes Fundaciones, aquellas con grandes benefactores o creadas por multinacionales, no sufren la crisis, sin embargo, las pequeñas creadas para fines muy concretos y con escasos recursos, se ven muy afectadas hasta el punto de desaparecer.

La forma de difundir los objetivos, de dar a conocer cuáles son los fines fundacionales, se realiza de forma habitual en las redes sociales, el fin último de los proyectos que desarrollan las Fundaciones es promover eventos, proyectos de futuro de naturaleza social y casi siempre entre la población general, lo cual hace, que las redes sociales sean una herramienta muy valiosa para el fin último.

Las Fundaciones son herramientas que se generan para suplir carencias que existen en diferentes áreas de la sociedad, intentan suplirla consiguiendo fondos, medios o medidas para solucionar esas carencias. Existen numerosas Fundaciones, sin embargo dedicadas al ámbito de la investigación, no tantas, tan solo unas pocas. Si a eso le añadimos que entre sus fines se dediquen a la cultura y la tecnología, BIOTYC presenta esa condición, como apuesta de futuro y por ello el Patronato de la Fundación BIOTYC apuesta firmemente por su desarrollo y proyección de futuro.

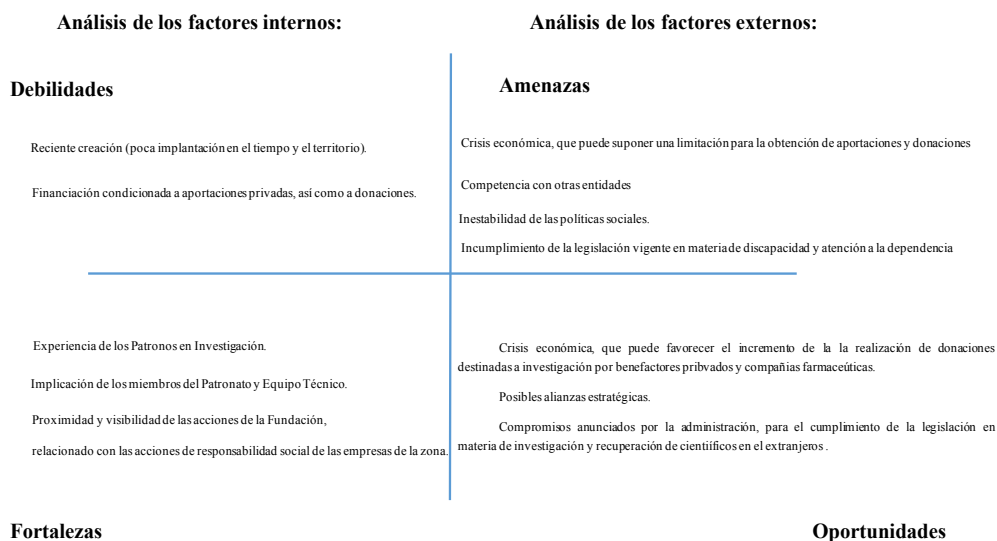


Fig. 1 - Análisis DAFO. Fuente OCC Servicios Empresariales S.L.

Interacción de variables y áreas de intervención:

A la vista del análisis y diagnóstico anterior, la Fundación BIOTYC centrará sus esfuerzos en tres grandes ejes estratégicos, dirigidos a corregir las debilidades, potenciar las fortalezas, y a reducir los efectos negativos de las amenazas, desarrollando estrategias que permitan aprovechar las oportunidades citadas.

La coyuntura económica en la que nos encontramos en 2016, el punto de partida en el que la entidad quiere iniciar su nuevo Plan de Actividad Estratégico, plantea importantes retos y dificultades. Entendiendo que toda crisis es *“cambio y oportunidad”*, nuestro Plan Estratégico enfoca estos retos como favorables para:

- Generación de recursos para investigación.
- Publicaciones científicas.
- Colaboración con otras Instituciones Nacionales e Internacionales.
- Desarrollo de formación e inserción laboral.

A tenor de todo lo expuesto, los ejes estratégicos de la Fundación en los próximos cuatro años son los siguientes:

Eje 1: Proyección de la Entidad. Las líneas estratégicas en este eje están enfocadas a la realización de acciones de imagen y comunicación que den reconocimiento a la Fundación, generen confianza en la misma y sirvan para lograr su estabilidad económica.

Eje 2: Conseguir recursos para fomentar la investigación. Área de intervención dirigida al fomento de líneas de investigación, que centra sus principales esfuerzos en las nanopartículas como nuevo material para control de las infecciones multi resistentes, y las alianzas/estrategias necesarias para garantizar su viabilidad económica-financiera. Por otra parte, se pretende generar otros recursos de carácter innovador que atiendan a este sector de la nanotecnología, tanto de forma directa como de forma indirecta.

Eje 3: Empleo, cultura y Responsabilidad Social Empresarial. En el cruce de las variables de diagnóstico expuestas, y entendiendo que la cultura es la mejor herramienta de integración social, en este área de intervención se plantean acciones de fomento de la Responsabilidad Social Cultural. Por otro lado, pretendemos mejorar las posibilidades de inserción de diferentes colectivos, siendo uno de los prioritarios los enfermos renales a través de la formación y el empleo protegido, como paso previo al mercado ordinario de trabajo, a través de la firma de acuerdos con empresas locales, regionales y nacionales y la concienciación social de su valía.

Actividad

La Fundación BIOTYC, presenta diferentes líneas de trabajo en la actualidad

Investigación Biosanitaria

El fomento de la investigación en nuestro País se ha visto resentido con la profunda crisis económica que estamos atravesando, es por ello, crucial el intentar buscar fondos de carácter privado que nos permita desarrollar diferentes líneas de investigación.

Tecnología

El desarrollo de nuevas moléculas, productos tecnológicos que confieran un I+D+I, es el objetivo final, es por ello que estamos investigando en nanotecnología, en diferentes líneas de acción.

Dotar a las instituciones de instrumental y hardware/software de última generación es otro de los objetivos marcados, desarrollando así un progreso a nivel Sociosanitario.

Cultural

La cultura es la base de cualquier avance, siendo el pilar sobre el que descansa nuestros proyectos. Generamos una mayor difusión editorial para poder ayudar a los jóvenes autores a transmitir aquello que saben, es por ello que se han creado diferentes líneas para promover y difundir conocimientos científicos que puedan aportar un pequeño avance en diferentes campos.

Misión de las líneas fundacionales

Mejorar la calidad de vida de las personas mediante el desarrollo cultural, la investigación y los avances científicos.

Visión de futuro

Ser reconocidos como un referente de organización social sin ánimo de lucro innovadora, abierta al entorno, cuya acción esté orientada a la calidad en la investigación y desarrollo cultural y científico.

Valores de la Fundación BIOTYC

Valores orientados hacia las personas:

- El respeto por la dignidad humana y la defensa de los derechos.
- La solidaridad entre las personas de la organización y entre éstas y los usuarios de los servicios, como principio básico que debe regir las relaciones humanas.

Valores centrados en la Organización:

- La orientación al cliente como principal valor de la gestión de calidad, es decir, gestionar toda la organización a medida de las necesidades y las expectativas de sus destinatarios finales.
- La participación de todas las personas, ya sean voluntarios, profesionales o clientes, valor primordial para conseguir una mayor motivación y un mayor acierto en los servicios.
- Descentralización de la toma de decisiones, corresponsabilidad y compromiso de todas las personas implicadas de la organización.
- Profesionalidad orientada hacia el trabajo bien hecho, en función de los criterios técnicos y científicos más avanzados, así como con una estricta ética profesional.
- Innovación y búsqueda de nuevas ideas, conocimientos y prácticas, para el desarrollo de nuevos proyectos.
- La gestión de la globalidad de la misión de la organización en su quehacer cotidiano, para no caer en la burocracia y perder el sentido de la misión.

Valores orientados a la Sociedad:

- La transparencia en la gestión de los recursos y la demostración de su eficiencia en la gestión de los recursos.
- La responsabilidad social y el compromiso permanente de la Fundación hacia esa responsabilidad.

Esto es lo que en definitiva le asegurará su legitimación y, por tanto, su continuidad.